

Betriebswirtschaftliche Agenturführung

Datum: 00.00.0000
Beginn: 17:00 Uhr
Ort: Leipzig
Punkte: 3
Zielgruppe:

Seminarziele: Betriebswirtschaftliche Zusammenhänge erkennen
um Auswertungen und Beurteilungen durchführen zu können.

Inhalte:

- ab wann und wie lohnt sich eine Vertriebsassistenz
- wie bringe ich Agenturmitarbeiter in vertriebliche Aktivität
- Auswirkungen des LVRG und die Struktur der Provisionseinnahmen
- vertrieblicher und betriebswirtschaftlicher Nutzen von Agenturmodellen

Organisatorische Hinweise:

IFR
Institut für das deutsche und
internationale Recht der
Finanzdienstleister e.V.

Ferdinand-Rhode-Straße 20
04107 Leipzig

Fon+49 (0341) 962 556 60
Fax+49 (0341) 962 556 62

info@institut-ifr.de
www@institut-ifr.de