

Erfolgreiche Neukundengewinnung durch gezielten Netzwerkaufbau und Social-Media-Marketing (XING, LinkedIn & Co.)

Datum: 00.00.0000
Beginn: 9:00 Uhr
Ort: Leipzig
Punkte: 8
Zielgruppe: Außendienstmitarbeiter, Führungskräfte, Marketingabteilung

Seminarziele:

- Die Teilnehmer lernen zeitgemäße Methoden einer erfolgreichen Neukundenakquise und wie man Social-Media-Marketing sowie Plattformen wie XING, LinkedIn & Co. effektiv für eine systematische Neukundengewinnung nutzt und sich so eigene Reichweiten aufbaut.
- Die Entwicklung individueller Konzepte für eine wirksame Zielgruppenansprache.
- Die Positionierung als Experte im Web 2.0 und die Steigerung der Sichtbarkeit.
- Die Entwicklung automatisierter Prozesse für eine nachhaltige Neukundengewinnung.

Inhalte:

- Die Workshop-Teilnehmer lernen erfolgreiche Kontakt-, Social-Media-Marketing- & Netzwerkprofi-Strategien. Mit diesen Techniken und Tools sind die Teilnehmer danach sofort in der Lage mit hoher Effizienz über die sozialen und weitere Netzwerke effektiv Netzwerkkontakte aufzubauen und diese dann systematisch in Kundenkontakte zu wandeln.
- Die optimale Profilgestaltung.
- Die effektivsten Wege für eine nutzenorientierte Zielgruppenansprache.
- Tools zur Automatisierung von Social-Media-Marketing-Aktionen.
- Netzwerkaufbau - On- und Offline: Effektive Kontakt- und Akquisestrategien für Netzwerkveranstaltungen.
- Inspirierende Best-Practice-Beispiele und Fallstudien

Organisatorische Hinweise:
9.00 Uhr - 18.00 Uhr

IFR
Institut für das deutsche und
internationale Recht der
Finanzdienstleister e.V.

Ferdinand-Rhode-Straße 20
04107 Leipzig

Fon+49 (0341) 962 556 60
Fax+49 (0341) 962 556 62

info@institut-ifr.de
www@institut-ifr.de